

# 川流不息

让荣誉 成为荣誉本身  
THE HONOR IS TO BE REVERED

6<sup>th</sup>

\*主题创意源自MUJI無印良品

# 目录

## CONTENTS

|                                         |    |
|-----------------------------------------|----|
| <b>关于榜单</b><br>About CSVB               | 03 |
| <b>奖项设置</b><br>Award Catalog            | 06 |
| <b>日程安排</b><br>Timeline                 | 10 |
| <b>申报步骤</b><br>Application Specication  | 11 |
| <b>评选机制</b><br>Award Mechanism          | 12 |
| <b>媒体传播</b><br>Media Release            | 13 |
| <b>颁奖典礼</b><br>2025CSV B Award Ceremony | 14 |
| <b>补充说明</b><br>Supplements              | 15 |

# 关于榜单

## About CSVB

CSV B发展历程回顾：

- 2020「扛上年轻力-CSVB 中国商场价值榜」
- 2021「觉醒！共情力 -CSVB 中国商场价值榜」
- 2022「激荡先锋力-CSVB 中国商场价值榜」
- 2023「回归自然力-CSVB 中国商场价值榜」
- 2024「一半在地 一半再生-CSVB 中国商场价值榜」
- 2025「川流有息-CSVB 中国商场价值榜」

2020-2025年，作为主要发起机构，CRR联合业内媒体发起国内唯一的行业独立榜单——CSV B中国商场价值榜，迄今为止已有超过40个城市的300+项目参与申报，累计单项奖数量逾110个，合作相关行业专家评审逾300位，合作业界头部专业媒体30+，是目前国内商业地产领域最具含金量、公信力和开创性的行业奖项之一。

CSV B已经走到第6个年头，而如今的消费市场，已经从「人口红利」时代正式迈入「人心红利」时代。在这个时代下，不论是商业、还是品牌、亦或是个人，奔跑久了，都需要喘息。

**「川流有息」**也正是在这样的语境中，击中了人们的情绪接口。

我们认为，真正值得流动的不是人潮，而是人与人之间的理解、人与城市之间的共感、品牌与个体之间的价值契合。

适当的暂停，本身就是为了流动得更久远。

2025年，CSVB不忘初心，进一步对赛程赛制进行了三大重磅优化：

一.会员权益扩容不加价

2025CSVB会员权益

| 权益类别     | 权益内容            |               | 青铜会员   | 白银会员   | 黄金会员   | 钻石会员 | 权益价值      |
|----------|-----------------|---------------|--------|--------|--------|------|-----------|
| 奖项申报权益   | 申报奖次            |               | 1      | 2      | 3      | 2    | 6999元/奖次  |
|          | 投票人数            |               | 3      | 6      | 9      | 6    | 999元/人/次  |
|          | 典礼人数            |               | 2      | 2      | 2      | 2    | 999元/人/次  |
| 线下沙龙通行证  | 热牌路演特邀会1次       |               | /      | ✓      | ✓      | ✓    | 3999元/人/次 |
|          | CRR研学社1次        |               | ✓      | ✓      | ✓      | ✓    | 1999元/人/次 |
| 线上媒体权益   | 商业地产志<br>微信公众号  | 原创头条1条        | /      | /      | /      | ✓    | 35000元/条  |
|          |                 | 供稿次条1条        | /      | /      | ✓      | ✓    | 15000元/条  |
|          |                 | 图文稿1条         | /      | /      | /      | ✓    | 10000元/条  |
|          | 商业地产志<br>随心发    | 今日头条          | /      | /      | /      | ✓    | 29999元/年  |
|          |                 | 知乎            | /      | /      | /      | ✓    |           |
|          |                 | 微博            | /      | /      | /      | ✓    |           |
|          |                 | 微信公众号<br>合集新闻 | /      | /      | ✓      | ✓    |           |
|          |                 | 视频号           | /      | /      | /      | ✓    |           |
|          | CRRNEWS门户网全年使用权 |               | ✓      | ✓      | ✓      | ✓    | 30000元/年  |
| CSVB会员价格 |                 | ¥6999         | ¥12999 | ¥17999 | ¥59999 |      |           |

\*加粗部分为新增会员权益

备注

- 1.CRRNEWS门户网站，是一个商业地产专业资讯垂类平台，为您提供内容浏览，内容发布，以及收藏、点赞、分享转发、搜索查询、平台活动等功或能或服务。门户网全年使用权包含以下服务：
- crrnews.cn门户网站独立账号；
  - 全年不限次数信息资讯发布以及账号使用权益。

2.随心发全年包权益礼遇包含以下服务:

- 商业地产志微博、今日头条、知乎：上限每周5条(单独发送)
- 商业地产志微信公众号：一周新闻集合稿(合集发送)
- 商业地产志视频号：上限每周1条(单独发送)

3.以上所有会员权益，自合同生效之日起一年内使用，过期失效;

4.线上媒体矩阵类权益如需使用请提前15日供稿并预定档期；档期预定成功后即视为已使用该权益，不接受档期和内容的调整变动；

5.线下沙龙类权益将根据实际情况提前邀约，不参与或未回复将视为自动放弃该权益。

## 二. 升级评选体系，申报制与晋升制相结合

作为CSVB最具含金量与影响力的最高奖项——年度中国商业价值大奖，将由申报制改为晋升制。从荣获城市组别的「年度城市商业标杆奖」中，四大组别拉通排名后的TOP6，晋升产生「年度中国商业价值大奖」，结合线上投票分数角逐1金2银3铜(详情请见奖项设置说明)。其余奖项将依照各项目自主申报参与赛程。

## 三.完善单项奖设置，项目类型全覆盖

CSVB组委会结合行业最新趋势，优化升级多项单项奖，新增「年度文旅商业标杆奖」、「年度生活方式商业标杆奖」、「年度跨界先锋奖」、「社造大师」、「年度商业生态设计大奖」、「年度场景营造设计大奖」等单奖项，以满足商业地产项目类型全覆盖。

# 奖项设置

## Award Catalog

\*请仔细阅读以下内容，以确保您所代表的申报主体符合每一奖项所对应的申报资格，且您已经充分理解相关要求。

### 申报主体所在地区

中国大陆、中国香港、中国澳门、中国台湾。

### 谁能申报/受奖主体

自持运营商场的综合发展商、商场业主，以及商管公司等商场运营机构，受奖主体必须为单个自持运营的商场或单个、多个商场营销活动的主办方。

### 申报主体资格

标杆商业大奖：仅限于单体商业项目；

未来商业大奖：仅限于筹开类单体商业项目；

先锋案例大奖：除单体商业项目外，集团、区域、供方或机构方也可成为申报主体；

非标商业大奖：单体非标准化商业项目/操盘团队；

设计力大奖：单体商业项目或特色空间/供方/机构方。

### 赛程设置

2025CSVb榜单分为**CSVb城市组榜单**及**CSVb全国组榜单**两大赛段，奖项分为标杆商业大奖、未来商业大奖、先锋案例大奖、非标商业大奖和设计力大奖**五大类**，总计26个单项奖。

## 城市组榜单四大组别划分

城市组榜单共分为C组（Credibility 公信力）、S组（Sustainability 持续力）、V组（Vitality 生命力）、B组（Brightness 鲜活力）四大组别：

\*以上城市组别划分方式是以2024年各城市的GDP、社会消费品零售总额、城镇居民人均可支配收入、城镇居民人均消费性支出、城市魅力值及在营优质商业项目数量等维度进行权重加分之后所得。



### Credibility (公信力)

上海 北京 深圳 广州 中国香港 中国澳门 中国台北



### Sustainability (持续力)

重庆 成都 杭州 苏州 武汉 南京 西安 天津 长沙 宁波



### Vitality (生命力)

沈阳 无锡 青岛 郑州 佛山 合肥 东莞 济南 厦门 福州 昆明 温州



### Brightness (鲜活力)

南通 大连 嘉兴 南昌 哈尔滨 烟台 贵阳 石家庄 珠海 南宁 中山  
太原 兰州 长春 海口 汕头 其它

## 奖项设置

\*特别说明：所有奖项允许存在空缺。

### 标杆商业大奖

| 奖项名称        | 奖项说明                                            | 城市组奖次   | 全国组奖次    |
|-------------|-------------------------------------------------|---------|----------|
| 年度中国商业价值大奖  | 全维度综合实力最优异的、对于城市发展和行业发展均具备榜样及标杆作用的商场。           | /       | 1金、2银、3铜 |
| 年度城市商业标杆奖   | 能代表一座城市商业综合发展最高水平的城市标杆级项目。                      | TOP5/组别 | 1金、2银、3铜 |
| 年度城市区域商业标杆奖 | 具备良好用户口碑和商业影响力的区域中心级商场。                         | TOP5/组别 | 1金、2银、3铜 |
| 年度生活方式商业标杆奖 | 具备良好口碑，追崇新兴生活方式、小而美的优质商业项目。                     | TOP5/组别 | 1金、2银、3铜 |
| 年度年轻力商业标杆奖  | 致力宣扬年轻力，从品牌划分、消费模式、营销推广模式、社交互动等方面立足于年轻人潮流时尚的商场。 | TOP5/组别 | 1金、2银、3铜 |
| 年度轻资产商业标杆奖  | 以单体项目为主体，轻资产管理输出的优质商场案例。                        | TOP5/组别 | 1金、2银、3铜 |
| 年度城市更新商业标杆奖 | 具备良好用户口碑和商业影响力的城市更新标杆级商业项目。                     | TOP5/组别 | 1金、2银、3铜 |
| 年度文旅商业标杆奖   | 具备良好用户口碑和商业影响力的文旅标杆商业项目。                        | TOP5/组别 | 1金、2银、3铜 |

### 未来商业大奖

| 奖项名称   | 奖项说明                             | 城市组奖次   | 全国组奖次             |
|--------|----------------------------------|---------|-------------------|
| 未来商业大奖 | 筹开商业项目中，能代表未来商业发展趋势、推动行业进步的商业新星。 | TOP5/组别 | TOP 10<br>(不分金银铜) |

### 先锋案例大奖

| 奖项名称      | 奖项说明                                                                                                                      | 城市组奖次   | 全国组奖次    |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----------|
| 年度整合营销先锋奖 | 以集团/区域/单体项目/供方/机构方为主体，在2025年1月1日至2025年12月31日期间执行的，能提升购物中心品牌形象、整合多方资源形成聚合效应的优质营销案例。                                        | TOP5/组别 | 1金、2银、3铜 |
| 年度创意先锋奖   | 以集团/区域/单体项目/供方/机构方为主体，在2025年1月1日至2025年12月31日期间执行的，包括但不限于通过技术互动类/平面设计/空间及展览/事件营销/互动装置/POP-UP等各种创意内容，具备行业营销前沿性、带来实际效果的优质案例。 | TOP5/组别 | 1金、2银、3铜 |
| 年度市集先锋奖   | 以集团/区域/单体项目/供方/机构方为主体，在2025年1月1日至2025年12月31日期间执行的，于商场内外举办的优质市集类案例。                                                        | TOP5/组别 | 1金、2银、3铜 |
| 年度文化艺术先锋奖 | 以集团/区域/单体项目/供方/机构方为主体，在2025年1月1日至2025年12月31日期间执行的，由商场原创/合作/授权引进的文化艺术类展览主题活动/展览空间的优质案例。                                    | TOP5/组别 | 1金、2银、3铜 |
| 年度IP先锋奖   | 以集团/区域/单体项目/供方/机构方为主体，在2025年1月1日至2025年12月31日期间执行的，于商场内外举办的原创/合作/自创/授权的优质IP案例。                                             | TOP5/组别 | 1金、2银、3铜 |

| 奖项名称       | 奖项说明                                                                              | 城市组奖次   | 全国组奖次    |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------------|---------|----------|
| 年度跨界先锋奖    | 以集团/区域/单体项目/供方/机构方为主体，在2025年1月1日至2025年12月31日期间执行的，在内容、营销、文化、艺术、明星、资源等多元类别的跨界优质案例。 | TOP5/组别 | 1金、2银、3铜 |
| 年度创新服务先锋奖  | 以集团/区域/单体项目为主体，2025年1月1日至2025年12月31日期间执行的，在商场运营领域极为突出的创新运营服务案例。                   | TOP5/组别 | 1金、2银、3铜 |
| 年度可持续发展先锋奖 | 以集团/区域/单体项目为主体，在2025年1月1日至2025年12月31日期间执行的，由商场主导的，在公益/慈善/环保/低碳等领域表现极为突出的优质案例。     | TOP5/组别 | 1金、2银、3铜 |
| 年度调改先锋奖    | 以单体项目为主体，2025年1月1日至2025年12月31日期间执行的，在硬件设施设备重装升级及品牌招商调改层面表现突出且成绩优异的案例。             | TOP5/组别 | 1金、2银、3铜 |

非标商业大奖

| 奖项名称 | 奖项说明                                                            | 城市组奖次   | 全国组奖次    |
|------|-----------------------------------------------------------------|---------|----------|
| 创意大师 | 包括但不限于在创意规划、项目定位、内容输出、项目理念、社会价值等维度，对非标项目具备市场引领性的优质项目。           | TOP5/组别 | 1金、2银、3铜 |
| 审美大师 | 包括但不限于在空间设计、导视设计、视觉风格、市场潜力等维度，对非标商业项目具备审美力引领作用的优质项目。            | TOP5/组别 | 1金、2银、3铜 |
| 人文大师 | 包括但不限于在文化艺术活动、城市公共性、本土品牌挖掘、人文保育等维度，对非标商业项目具备人文引领作用的优质项目。        | TOP5/组别 | 1金、2银、3铜 |
| 社造大师 | 包括但不限于在社区活动、社群维护、社群营销等维度，对非标商业具备促进社群凝聚力和开拓社区营造创新玩法有市场引领作用的优质项目。 | TOP5/组别 | 1金、2银、3铜 |

设计力大奖

| 奖项名称       | 奖项说明                                                      | 城市组奖次   | 全国组奖次    |
|------------|-----------------------------------------------------------|---------|----------|
| 年度商业空间设计大奖 | 旨在从空间美学、品牌价值、时代精神和城市贡献四个维度，发掘建筑空间设计之于商业项目的独特价值。           | TOP5/组别 | 1金、2银、3铜 |
| 年度商业生态设计大奖 | 旨在从项目的在地品牌挖掘、在地文化传承、历史建筑修缮、城市风貌打造等维度，发掘商业生态设计之于商业项目的独特价值。 | TOP5/组别 | 1金、2银、3铜 |
| 年度场景营造设计大奖 | 旨在从创新性、美观性、实用性与商业价值融合的维度，打造出能深度契合商业运营，满足消费者体验需求的沉浸式消费场景。  | TOP5/组别 | 1金、2银、3铜 |
| 年度公共艺术设计大奖 | 旨在从艺术创意、视觉效果、社会互动和文化表达四个维度，发掘公共艺术设计之于商业项目的独特价值。           | TOP5/组别 | 1金、2银、3铜 |

# 日程安排

## Timeline



# 申报步骤

## Application Specication

\*请仔细阅读以下内容，以确保您已经充分理解相关要求。

### STEP1 登录注册

登录 <https://www.csvb.com.cn/2025.html>，完成基础信息注册。

### STEP2 缴纳申请会员费用

- 缴纳对应的申请会员费用至指定对公账户
- 指定对公账户如下：
  - 收款账户：上海麦佶文化传媒有限公司
  - 对公银行账号：1001058409000077016
  - 银行信息：中国工商银行股份有限公司上海市亭林支行
  - 联行号：102290005842
- 付款时需备注申报主体名称
  - 保留电子付款凭证

### STEP3 发送付款凭证，开通对应会员等级

与CSVb组委会的对接人联系，发送电子付款凭证，为申报单位开通CSVb会员系统的登陆权限。

### STEP4 选择申报奖项，并提交申报资料

登录CSVb会员系统<https://user.csvb.com.cn>，进入CSVb申报端，勾选申报奖次，完成申报资料填写，确认提交。

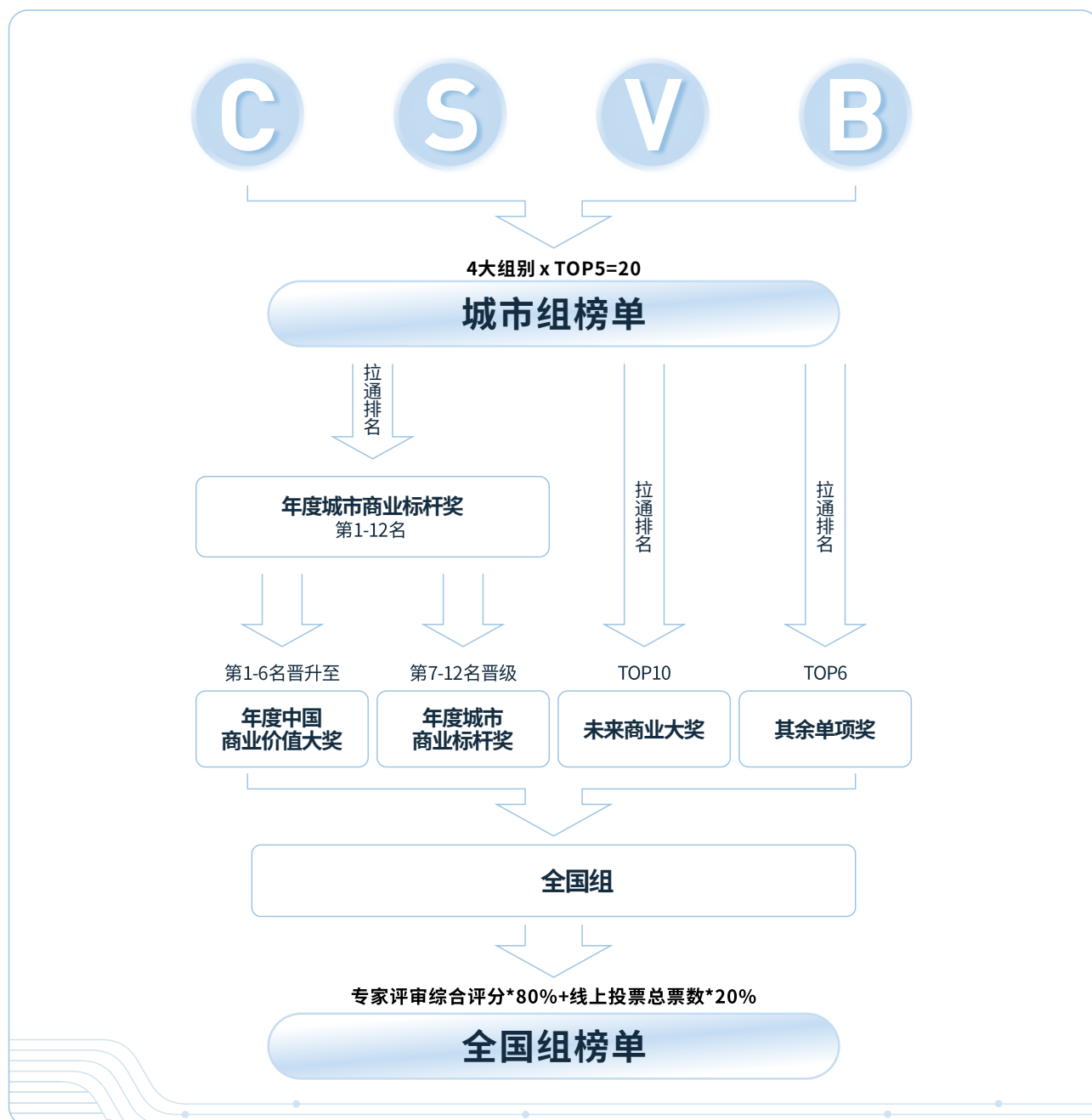
### STEP5 申报完毕

请确保申报资料的准确性和真实性，申报资料点击提交后，不可二次修改及重新上传，请谨慎操作；CSVb评审委员会将对申报资料进行审核，期间或将与申报对接人进行联络，请注意保持通讯畅通。

# 评选机制

## Award Mechanism

\*请仔细阅读以下内容，以确保您所代表的申报主体符合所对应奖项的申报资格要求，且您已经充分理解相关要求。



# 媒体传播

## Media Release



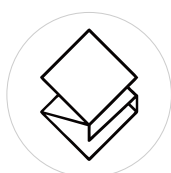
【Mall先生】  
微信公众号



【商业地产志】  
微信公众号/视频号/微博/知乎



【Mall星人】  
微信公众号



【一筑一事】  
微信公众号



【HOT商业】  
微信公众号



【lookon 见外】  
微信公众号



【十三席】  
微信公众号



【商业地产数字化研习社】  
微信公众号



【购物中心资产管理】  
微信公众号



【MallDays】  
微信公众号/视频号



【别致商业】  
微信公众号

# 颁奖典礼

## 2025CSV Award Ceremony

### 时间/地点

2026年3月27日：中国·杭州

### 参会相关

入围全国组榜单的每一申报单位均有两位参会名额，如需增加参会人数，会务费为999元/位。

上午：

「川流有息」主题分享，先锋案例大奖、非标商业大奖和设计力大奖颁奖；

下午：

「川流有息」主题分享，标杆商业大奖、未来商业大奖颁奖。

### 典礼

1. 颁奖：针对每一奖项的对应获奖单位，进行富有趣味且充满惊喜的颁奖。
2. 附加值：活动现场将同步发布《2025中国商业地产发展报告》，其中包含 2025年度商业地产发展的【热点报告】、【观察报告】、【观点报告】等重磅行业内容。
3. 欢聚：CSV颁奖典礼将延续以往轻松愉悦的形式，邀请业内友商相聚一堂，共享一场思维激荡的商业盛宴。

# 补充说明

## Supplements

### 特殊情况

如遇不可抗力因素，导致2025CSV/B的线下颁奖盛典无法如期举行，则将会改为「云颁奖」。届时将在官网或官微进行通知，敬请关注。

### 合作机构

2025CSV/B法律顾问：四川明炬律师事务所

### 合作邀约

2025CSV/B合作伙伴分为总冠名赞助及单一资源合作两大版块，其中单一资源包含：

1. 2025CSV/B 颁奖盛典场地/伴手礼赞助；
2. 《2025中国商业地产发展报告》会刊广告赞助及印刷制作赞助；
3. 其他非现金类跨界合作赞助。

申报及合作咨询：

CSV/B客服小助手： 165 2622 5222

2025CSV/B客服小助手 微信ID：CHINA-CSVB

官网地址：[www.csvb.com.cn](http://www.csvb.com.cn)

官方微信名称：CSV/B 微信ID：CSV/BCHINA



CSV/B公众号



CSV/B官方助手

\*本次活动的最终解释权归主办方所有